

Vol huis voor Shiplink

Met een 2.000-tal genodigden liep de Waagnatie donderdagavond goed vol voor de tiende editie van Shiplink. Met de hoge opkomst bevestigde Shiplink andermaal zijn reputatie als een van dé netwerk- en ontmoetingsmomenten voor maritiem Antwerpen.

Een goede 2.000 mensen mochten zich donderdagavond laten verwennen op Shiplink. Zij waren uitgenodigd door een van de standhouders op het event. "Dat maakt ons event zo uniek", beklemtoont directeur Eddy Wouters van organisator ASV (Antwerpse scheepvaartvereniging). "Je kan voor Shiplink geen kaartjes kopen. Je moet gevraagd worden door één van onze standhouders. Op die manier weten we dat de juiste mensen naar hier worden gehaald."

Met meer dan dertig standhouders en sponsors was de Waagnatie goed gevuld. Centraal in de zaal stond een gigantische bar en was er ruimte voor de grote sponsors (foto 1 tem 3). Rond de bar kregen dertig standhouders (volgende foto's) elk 20 m² om hun gasten te ontvangen. "We zien dat op deze avond veel mensen die een heel jaar door met elkaar bellen en mailen, hier 'live'-contact hebben", vat Eddy Wouters de meerwaarde samen. "Dit is een heel belangrijk gegeven. Want uiteindelijk draait onze sector nog altijd heel sterk op mensen. Weten wie er achter de telefoon of mail zit, is toch vaak een wereld van verschil."

Maritieme familie

De bezoekers wisten het concept in ieder geval - letterlijk en figuurlijk - goed te smaken. Veel mensen flaneerden langs de diverse standhouders om er bekenden te begroeten en nieuwe contacten te leggen. Later op de avond zorgde coverband 'Les Truttes' voor een feestelijke afsluiter. "Zo zie je dat we in Antwerpen toch nog kunnen spreken van een grote maritieme familie", evalueert Eddy Wouters. Dat die familie ook weet wat feesten is, werd gisterenavond meer dan duidelijk.

Bart Timperman