

ASV zoekt partners voor jubileumeditie Shiplink

De Antwerpse scheepvaartvereniging ASV zoekt sponsors voor de jubileumeditie van een vernieuwd Shiplink. "Shiplink blijft hetzelfde meisje", grapt directeur Eddy Wouters. "Maar ze krijgt een nieuw kleedje."



De tiende editie van Shiplink vindt plaats op 18 oktober in de Waagnatie. Het tweejaarlijks topevent verwacht opnieuw 2.000 genodigden uit de maritieme wereld voor een avond netwerken en vertier. Uniek aan het gebeuren blijft dat alleen wie een uitnodiging krijgt van een van de standhouders welkom is. Ook in 2018 wordt het dus zaak om een uitnodiging te versieren.

De tiende editie krijgt met de inzet van een West-Vlaams eventbureau een grondige make-over. De Waagnatie wordt een soort havenplein, vandaar de nieuwe naam Shiplink Square. Centraal op het plein komt een rechthoekige bar met in totaal 60 meter lengte. Rond het plein is er ruimte voor standhouders, de ASV-leden, die allemaal gelijkaardige stands krijgen van 20 m² waar ze hun gasten kunnen ontvangen.

Maritieme familie

“Op die manier beklemtonen we dat we één grote maritieme familie zijn, waar je van de ene standhouder naar de andere kan flaneren. Het uniforme uitzicht moet zorgen dat het hele plein dezelfde maritieme look-and-feel uitstraalt.”

De ASV zoekt voor de jubileumeditie sponsors buiten de eigen leden. Die kunnen intekenen voor meerdere formules, met prijskaartjes van 2.000 tot 10.000 euro. Voor dat laatste bedrag krijgt de sponsor ook de eer om zijn/haar naam te leveren aan de coverband die het event zal afsluiten.

Meer informatie is te vinden op de [website](#).

Bart Timperman